Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация «Ставропольский колледж деловой карьеры»
(АНО ПОО «СКДК»)

РАССМОТРЕНО
Общим собранием работников и обучающихся
Протокол №1 от 02.05.2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО ПОО «СКДК»
_____ /Дудкин А.А./
Приказ № 02-05/26 от 02.05.2026 г.

СОГЛАСОВАНО
Педагогическим советом Протокол №1 от 02.05.2026 г.

ПРИНЯТО с учетом мнения
Студенческого совета
Протокол №1 от 02.05.2026 г.

ПРИНЯТО с учетом мнения
Совета родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся
Протокол №1 от 02.05.2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся, в случае их организации и (или) проведения

Ставрополь, 2026

Настоящее Положение разработано в соответствии:

- с Конституцией Российской Федерации;
- Федеральным законом от 01.06.2005 № 53 ФЗ «О государственном языке Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ч. 6 ст. 14) с учетом изменений, внесенных Федеральным законом от 02.12.2019г. № 403-ФЗ;
- Федеральным законом от 25.10.1991 №1807-I «О языках народов Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 25.07.2002 №115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации»;
- Приказом Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказом Минпросвещения России от 26.08.2020 № 438 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения»;
- Приказом Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования;
- иными нормативными правовыми актами, регламентирующих образовательный процесс и действующими на период реализации образовательных программ, нормативно – правовыми актами вышестоящих организаций;

1. Положение разработано с целью урегулирования условий присутствия обучающихся в колледже, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью дееспособными (эмансипированными) (далее обучающиеся), на публичном показе, при публичном исполнении,

демонстрации посредством зрелищного мероприятия, иного массового мероприятия, предусмотренного локальным нормативным актом колледжа (далее — зрелищное мероприятие) информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в колледже.

2. Положение устанавливает дополнительные требования к Порядку организации и проведения массовых мероприятий, установленному локальным нормативным актом колледжа.

3. О проведении зрелищного мероприятия с демонстрацией информационной продукции, запрещенной для обучающихся, его организатор информирует подразделение колледжа, ответственное за работу с молодежью по месту проведения мероприятия, при формировании общего плана мероприятий.

4. Для организации и проведения мероприятия, обеспечения доступа на мероприятие работников и обучающихся колледжа распорядительным актом из числа руководителей организатора назначается лицо, ответственное за демонстрацию посредством зрелищного мероприятия информационной продукции.

5. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции она классифицируется и ей присваивается знак информационной продукции в соответствии с локальным нормативным актом колледжа. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории.

6. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

7. В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле зрелищных мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого зрелищного мероприятия.

8. Демонстрация посредством зрелищногомероприятия информационной продукции, содержащей информацию:

_ запрещенную для распространения среди обучающихся;

- распространение которой среди обучающихся определенных возрастных категорий ограничено,

- предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации обучающихся соответствующих возрастных категорий.

9. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции.

К информационной продукции, используемой во время проведения зрелищного мероприятия, могут также относиться:

_ издательская продукция, распространяемая среди участников мероприятия (читателей);

- презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию;

- элементы, используемые при оформлении книжных и других выставок.

10. В случае необходимости присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, не менее чем за неделю организатором мероприятия должен быть предоставлен в колледже по работе с молодежью план проведения мероприятия с поминутным регламентом по каждому пункту плана мероприятия.

11. Лицо, ответственное за сопровождение обучающихся на данное мероприятие, должно обеспечить организованный вывод обучающихся определенных возрастных категорий не менее чем за 15 минут до демонстрации информационной продукции, запрещенной для детей на расстояние не менее чем 5 метров от границ территорий места проведения зрелищного мероприятия.

12. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции допускается только при условии применения административных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

13. Организатор зрелищного мероприятия несет ответственность за обеспечение эффективного и безопасного использования демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, а также выполнение установленных Положением условий.